**ЗАТВЕРДЖЕНО**

**рішенням сесії міської ради**

**від\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_р. №\_\_\_\_\_\_**

**Виконавчий комітет Івано-Франківської міської ради**

**Управління економічного та інтеграційного розвитку**

**ПРОГРАМА**

**розвитку** **туристичної галузі Івано-Франківської міської територіальної громади на 2021 - 2025 роки**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Начальник управління економічного та інтеграційного розвитку | Кромкач Н.О. | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  (підпис) |

ПОГОДЖЕНО:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Заступник міського голови - Начальник фінансового управління | Сусаніна В.Ю. | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  (підпис) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Директор Департаменту  правової політики | Кедик Н.С. | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  (підпис) |

# 

**Паспорт Програми**

|  |  |
| --- | --- |
| Назва Програми | Програма розвитку туристичної галузі Івано**-**Франківської міської територіальної громади на 2021-2025 роки |
| Підстави для розробки Програми | * Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні»; * Закон України «Про туризм»; * Державна стратегія регіонального розвитку на 2021-2027 роки; * Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року * Стратегія розвитку Івано-Франківської області на період 2021-2027 роки; * Стратегія розвитку Івано**-**Франківської міської територіальної громади на період до 2028 року * Маркетингова стратегія Івано**-**Франківської міської територіальної громади |
| Оприлюднення підготовки проекту Програми | на офіційному веб-сайті м.Івано-Франківська [www.mvk.if.ua](http://www.mvk.if.ua) |
| Дата затвердження Програми |  |
| Замовник Програми | Івано-Франківська міська рада |
| Головний розробник Програми | Управління економічного та інтеграційного розвитку виконавчого комітету міської ради |
| Відповідальні за виконання програмних заходів (головні виконавці) | Управління економічного та інтеграційного розвитку виконавчого комітету міської ради |
| Основні цілі Програми | Забезпечення реалізації в Івано**-**Франківській міській територіальній громаді державної політики у сфері туризму, створення оптимального середовища для сталого розвитку туризму, підвищення частки туристичної галузі в економічних показниках міста, збільшення потоку внутрішніх і в’їзних туристів, покращення іміджу міста на всеукраїнському й міжнародному ринках туристичних послуг. |
| Основні завдання Програми | * Реалізація цілеспрямованої маркетингової політики активізації туристів та екскурсантів * Розвиток та зміцнення туристичної інфраструктури * Створення конкурентоспроможного туристичного продукту, здатного максимально задовольнити потреби населення * Збільшення обсягу щорічних надходжень до міського бюджету від провадження туристичної діяльності * Підвищення рівня зайнятості населення в індустрії туризму * Оптимізація використання рекреаційних ресурсів та збереження об’єктів історико-культурної спадщини * Організація рекламно-інформаційної підтримки розвитку галузі |
| Розділи Програми | 1. Загальні положення. 2. Стан розвитку туристичної галузі міста.    1. SWOT-аналіз туристичної галузі міста. 3. Мета та стратегічні завдання Програми. 4. Заходи реалізації Програми 5. Очікувані результати Програми. 6. Обсяги та джерела фінансування. 7. Контроль за виконанням Програми 8. Додаток . (Перелік заходів, обсяги та джерела фінансування, очікувані результати Програми) |
| Строки реалізації Програми | 2021-2025 роки |
| Основні джерела фінансування заходів Програми | * міський бюджет; * міжнародна технічна допомога, кошти донорських організацій. |
| Обсяг коштів міського бюджету | В межах кошторисних призначень, передбачених в міському бюджеті на відповідний рік |
| Система організації контролю за виконанням Програми | Контроль за виконанням заходів Програми здійснюють:   * міська рада; * постійна депутатська комісія з питань бюджету; * виконавчий комітет міської ради.   Моніторинг виконання заходів Програми забезпечує управління економічного та інтеграційного розвитку |

**1. Загальні положення**

Сучасна індустрія туризму - одна з найбільш швидко прогресуючих галузей світового господарства, яку можна розглядати і як самостійний вид економічної діяльності, і як міжгалузевий комплекс. Для Івано**-**Франківської міської територіальної громади туризм є надзвичайно перспективною сферою господарського життя, що може відіграти вирішальний вплив на розвиток таких видів економічної діяльності, як транспорт, готельний та ресторанний бізнес, роздрібна торгівля, харчова промисловість, будівництво та зв’язок, страхування та фінансове посередництво, діяльність у сфері відпочинку й розваг, культури і спорту тощо. Створення на основі туристичного потенціалу Івано**-**Франківської міської територіальної громади конкурентоспроможної на внутрішньому та міжнародному ринках туристичної дестинації з привабливим середовищем і унікальним туристичним продуктом ґрунтується на пошуку нових, творчих підходів, об’єднанні зусиль місцевої влади та суб’єктів туристичної діяльності.

Основою Програми розвитку туристичної галузі Івано**-**Франківської міської територіальної громади на 2021-2025 роки (далі – Програма) є здійснення комплексу заходів щодо удосконалення системи управління туристичним сектором міста і приєднаних територій, зміцнення туристичної інфраструктури, створення умов для реалізації інвестиційних проєктів, нарощування обсягів надання туристичних послуг за рахунок розширеного внутрішнього та в’їзного нішевого туризму, зростання якості обслуговування туристів, ефективного використання природних ресурсів і об’єктів історико-культурної спадщини, рекламно-інформаційної підтримки галузі, освоєння додаткових фінансових потоків для наповнення місцевого бюджету.

Підставою для розробки Програми є Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закон України «Про туризм», постанова Кабінету Міністрів України від 05.08.2020 року №695 «Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на 2021-2027 роки», розпорядження Кабінету Міністрів України від 16.03.2017 року № 168-р «Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року», нормативні акти міністерств та інших центральних органів виконавчої влади з питань туризму, законодавчі акти, що регулюють підприємницьку діяльність в галузі туризму, рішення обласної ради від 21.02.2020 року № 1381-34/2020 «Про Стратегію розвитку Івано-Франківської області на період 2021-2027 роки», рішення міської ради від 27.10.2017р.  № 276-16 «Про затвердження Стратегії розвитку міста Івано-Франківська на період до 2028 року» та рішення міської ради від 16.08.2019р.  № 180-28 «Про затвердження Маркетингової стратегії міста Івано-Франківська»

1. **Стан розвитку туристичної галузі Івано-Франківської міської територіальної громади**

За останні роки збільшився розмір надходжень від туристичного збору Івано**-**Франківської міської територіальної громади, а кількість туристів, які відвідали Івано-Франківськ у 2019 році, сягнула понад 1 млн осіб.

У 2020 році пандемія гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2, призвела до глобального колапсу міжнародного та внутрішнього туризму. У зв'язку з несприятливою епідеміологічною ситуацією, туристична індустрія Івано**-**Франківської міської територіальної громади теж зазнала збитків. Внаслідок запровадження всеохоплюючого карантину у першій половині 2020 року спостерігались зниження ділової активності, обмеження обсягів пасажирських перевезень, припинення роботи закладів готельно-ресторанної індустрії тощо. Відновлення роботи галузі розпочалось лише у середині літа 2020 р. Відтак, падіння туристичних потоків прогнозується на рівні до 40%, порівняно з 2019 роком. Для забезпечення діяльності закладів туристичної сфери Івано**-**Франківської міської територіальної громади в умовах карантинних обмежень, пов’язаних із поширенням коронавірусної хвороби COVID-19, розроблено карантинні рекомендації при здійсненні екскурсійного обслуговування та карантинні вимоги при організації роботи закладів розміщення.

З метою підтримки суб’єктів підприємницької діяльності в умовах обмежуючих заходів, необхідних для убезпечення мешканців від поширення гострої респіраторної хвороби COVID-19, Івано-Франківська міська рада прийняла рішення: звільнити від сплати податкових зобов’язань по єдиному податку за квітень 2020року платників єдиного податку І та ІІ груп, які зареєстровані на території Івано-Франківської міської територіальної громади, та звільнити від сплати єдиного податку І групи платників і зменшити ставку на 50% для ІІ групи у травні 2020 року.

Виконавчим комітетом міської ради постійно проводиться моніторинг та аналіз роботи суб’єктів туристичної діяльності міста щодо кількості туристів, цінової політики, завантаженості та сплати туристичного збору.

Туристичний збір: За 2019 рік у міський бюджет надійшло 1293,5 тис. грн. туристичного збору, виконання планових показників забезпечено на 161,7%. У порівнянні з 2018 р. надходження збільшились у 3,7 рази. За 8 місяців 2020 року у міський бюджет надійшло 613,8 тис. грн. туристичного збору. (план на 2020р.- 1,6 млн.грн). У порівнянні з 2018 роком у 2019 році збільшилась кількість платників туристичного збору з 65 до 74.

Колективні засоби розміщення: на території Івано-Франківської міської ради функціонують 43 суб’єкти господарювання, діяльність яких пов’язана з наданням послуг щодо тимчасового розміщення у місцях проживання (27 готелів, 7 мотелів, 9 хостелів). Одноразова місткість готелів та аналогічних засобів розміщування в Івано-Франківську - 1518тис. осіб. Після проведення дослідження динаміки цін на готельні послуги в Івано**-**Франківську встановлено, що середня ціна на проживання в готелях міста в номерах класу «Стандарт» в серпні 2020 року порівняно з аналогічним місяцем 2019 року зросла на 18% і становить 655 грн.

Діяльність туристичних фірм: в Івано-Франківську діє 55 суб’єктів туристичної діяльності, з яких 11 – туроператори, 43 – туристичні агентства й 1 фізична особа-підприємець, що займається виключно екскурсійною діяльністю. На території Івано**-**Франківській міської ради зосереджено 55% від загальної кількості суб’єктів туристичної діяльності Івано-Франківської області. Спостерігається тенденція до зменшення кількості туристичних підприємств. В карантинних умовах багато туристичних операторів переходять на внутрішній ринок.

Заклади ресторанного господарства:у першому півріччі 2020 року в Івано-Франківську функціонувало 536 закладів ресторанного господарства. З них ресторанів – 73, барів – 22, кафе – 449, нічних закладів – 17. У загальному інтер’єр і меню закладів відповідають очікуванням середньостатистичного туриста.

З метою налагодження взаємодії органів виконавчої влади і бізнесу систематично проводяться зустрічі, круглі столи з керівниками туристичних фірм, фахівцями туристичної галузі міста, під час яких обговорюються проблеми розвитку туризму в Івано**-**Франківській міській територіальній громаді. З числа туроператорів, екскурсоводів та готельєрів організовано Раду з питань підтримки та розвитку туризму в Івано-Франківську, діяльність якої спрямована на популяризацію і покращення туристичної привабливості міської територіальної громади та розвиток внутрішнього туризму. На базі Ради створено антикризову ініціативну групу для визначення стратегічних напрямків і реалізації перспективного плану, спрямованого на пошук шляхів виходу із кризи, що склалася в туристичній галузі Івано**-**Франківської міської територіальної громади в умовах карантину.

Утворено дорадчий комітет з питань збереження та розвитку народних ремесел та промислів при міському голові, до складу якого ввійшли представники закладів науки, освіти, культури, підприємств, установ, організацій та громадських формувань, а також фізичні особи-підприємці, що діють у сфері народних промислів та ремесел.

Щороку з нагоди Дня туризму кращі туроператори, турагенти й екскурсоводи нагороджуються подяками та грамотами міського голови.

Постійно проводиться організаційна робота щодо участі туристичних підприємств у міжнародних виставках, ярмарках, форумах, серед яких:

- Міжнародна виставка туристичних регіонів у м.Лодзь (Польща) «На перехресті культур»;

- щорічна Міжнародна туристична виставка «Україна - Подорожі та Туризм» «UITT» в м.Київ;

- Міжнародна туристична виставка-ярмарок «ВІДПОЧИНОК-2019» у м.Мінськ (Білорусь);

- Міжнародний туристичний тиждень в м.Одеса;

- щорічний туристичний ярмарок «В бік сонця» в м.Ополє (Польща);

- щорічний Міжнародний туристичний салон «Україна – UITM» в м.Київ;

- щорічна Міжнародна виставка «ТурЕКСПО» в рамках Львівського міжнародного форуму індустрії туризму та гостинності;

- Міжнародна туристична виставка Romanian Tourism Fair 2019 у м.Бухарест (Румунія);

- щорічна Міжнародна туристична виставка TT Warsaw в м.Варшава (Польща);

- щорічний Міжнародний ярмарок високоякісної органічної продукції «Еко-Гала» в м.Жешув (Польща).

З метою залучення МТД для розвитку туризму в Івано-Франківську, у партнерстві з Управлінням культури м.Ботошані (Румунія), розпочалася реалізація проєкту «Назад до наших спільних коренів» в рамках Програми транскордонного співробітництва Румунія-Україна 2014-2020. Під час реалізації проєкту будуть проведені роботи з облаштування музею зброї на території Палацу Потоцьких. Крім того, в рамках реалізації проєкту «Управління і використання міських лісів як природної спадщини в містах Дунайського регіону», що впроваджується в рамках Дунайської Транснаціональної Програми, передбачається встановлення дитячих ігрових майданчиків, станції сервісного обслуговування для велоспільноти, облаштування оглядового майданчику та паркувальної зони, висадження дерев та кущів на гірській території с.Вовчинці.

Проведено ознакування велосипедного туристично-екологічного маршруту «Козакова долина» (м. Івано-Франківськ - с. Вовчинець – висота Березовець (352 м н.р.м.) - ур. Козакова долина - с.Ганнусівка - с.Узин - с.Колодіївка - м. Івано-Франківськ) загальною довжиною 30 км. Регулярно поновлюються вказівники та інформація на них до об’єктів туристичної інфраструктури.

Налагоджено активну співпрацю в рамках підписаних угод щодо популяризації туристичної привабливості міста Івано-Франківськ та курортних міст Яремче, Трускавець, Моршин та Галич.

Активно розвивається в місті діловий туризм. За інформацією чотирьох вищих навчальних закладів (Івано-Франківського національного технічного університету нафти й газу, Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника, Івано-Франківського національного медичного університету, Університету Короля Данила) та трьох найбільших готелів («Надія», «Станіславів», «Reikartz Парк Готель») у місті відбулося понад 500 конференцій та семінарів.

В Івано-Франківську з кожним роком популярнішим стає фестивальний туризм. Щороку на високому рівні проходять різноманітні міжнародні та всеукраїнські фестивалі. Найвідоміші з них: Міжнародний Різдвяний фестиваль «Коляда на Майзлях», Міжнародний фестиваль танцю «ФЕСТ», ярмарок «Великодній кошик», «Карпатський простір», «Свято ковалів», святкування Дня міста (в програмі якого: фестиваль живих скульптур, фестиваль етно-моди «КрайКа», ярмарок декоративно-ужиткового мистецтва «Прикарпатський вернісаж», велосипедний пробіг). Щорічно надається сприяння в організації фестивалів місцевим виробникам: «Меди Прикарпаття» та «Свято хліба та сиру».

З травня 2016 року в Івано-Франківську працює туристично-інвестиційний центр, де туристи мають можливість отримати довідковий матеріал, пристрої для аудіоекскурсії та купити сувенірну продукцію, а інвестори – ознайомитися з проєктами, вже реалізованими в Івано-Франківську, отримати інформаційні та аналітичні послуги. З метою популяризації Івано-Франківська на всеукраїнському рівні та за кордоном, забезпечено виготовлення туристичної літератури, банерів, відеоматеріалів (буклети «9 причин приїхати в гості», «Станіславські оказії. Календар подій Івано-Франківська 2020», «Музеї Івано-Франківська» та «Івано-Франківськ – місто для дітей», туристичний путівник «Івано-Франківськ місто-прогулянка», щорічний настінний календар, туристичні карти міста, тощо).

Розроблено туристичний сайт Івано-Франківська <https://iftravel.com.ua/>, який постійно наповнюється інформацією про історичні пам’ятки, культурно-мистецькі події, транспортну систему, готелі, заклади харчування, розважальні та торговельні центри, а також контакти екстрених служб, лікарень, консульств, тощо. Постійно здійснюється оптимізація туристичної інформації про міську територіальну громаду на інтернет-ресурсах. Для комфорту туристів доступні мобільні додатки для смартфонів і планшетів «Івано-Франківськ для туристів», «Відвідай Івано-Франківськ» та створено новий інтерактивний туристичний маршрут «Місто зірка».

Туристична друкована продукція про Івано-Франківську міську територіальну громаду розповсюджується у туристично-інвестиційному центрі, готелях, надається туристичним фірмам та іноземним делегаціям.

* 1. **SWOT-аналіз туристичної галузі Івано-Франківської міської територіальної громади**

SWOT-аналіз презентує сильні і слабкі сторони, а також можливості й загрози щодо розвитку туристичної галузі Івано-Франківської міської територіальної громади. SWOT-аналіз розроблений на основі співпраці з суб’єктами туристичної діяльності, аналізу наявних статистичних даних та досвіду реалізації заходів попередніх програм розвитку туристичної галузі Івано-Франківська.

Сильні сторони

* Вдале географічне розташування Івано-Франківської міської територіальної громади: близькість до кордонів держав-членів ЄС, проектна територія програм транскордонного співробітництва ЄС, адміністративний центр Івано-Франківської області та центр для організації туристичних й екскурсійних мандрівок в Карпати.
* Івано-Франківськ має статус одного з найбільш безпечних і найчистіших обласних центрів в Україні та вважається одним з найкомфортніших міст для проживання та ведення бізнесу в Україні.
* Наявність унікальної історико-культурної спадщини для створення окремих туристичних брендів (підземелля Ратуші, Палац Потоцьких, мармулядова пожежа, ковальське мистецтво, народні промисли.
* Активна участь міста у Програмах транскордонного співробітництва з залученням МТД для розвитку туризму.
* Активно використовуються об’єкти зі значним туристичним потенціалом: площа Ринок, сакральна архітектура, кам’яниці, Палац Потоцьких, фортечна галерея «Бастіон», міський парк, міське озеро та ін.
* Розвинутий подієвий та діловий туризм.
* В Івано-Франківській міській територіальній громаді добре розвинута готельна інфраструктура.
* Функціонує розгалужена й різнопланова мережа гастрономічних закладів.

Слабкі сторони

* Низький рівень розвитку туристично-рекреаційної інфраструктури.
* Мала кількість туристичних об’єктів та окремих туристичних брендів міста.
* Недостатнє залучення туристичного-інвестиційного центру до популяризації туристичного потенціалу Івано-Франківської територіальної громади.
* Відсутня музеєфікація фрагментів історичної архітектури.
* Незадовільний стан розвитку рекреаційного туризму та зелених зон.
* Недостатньо розвинута мережа веломаршрутів та відсутність пунктів прокату велосипедів.
* Мала кількість об’єктів туристичної сфери з пристосуванням для осіб з особливими потребами.
* Неефективне використання міжнародного аеропорту.
* Недостатній рівень співпраці з університетами та бізнес-структурами щодо розвитку бізнес-туризму.
* Орієнтованість туроператорів міста на виїзний туризм.

Можливості

* Розвиток транспортного сполучення (особливо залізничного) з туристичним центрами Західної України.
* Розвиток міжнародного аеропорту в напрямку залучення дешевих європейських авіакомпаній.
* Організація окремих промоційно-інформаційних кампаній та розробка туристичних пакетів для внутрішніх і в’їзних туристів.
* Використання інтернет-ресурсів для популяризації туристичного потенціалу Івано-Франківської міської територіальної громади.
* Розширення туристичної пропозиції за рахунок освоєння рекреаційного потенціалу приєднаних територій ОТГ.
* Розроблення інноваційних форм проведення екскурсій.
* Позиціонування міста як Східної Брами Карпат.
* Активізація робіт з охорони, збереження архітектурної спадщини, відновлення комплексу споруд «Палацу Потоцьких».
* Підготовка місцевими вищими навчальними закладами кваліфікованих кадрів для галузі туризму.
* Розвиток рекреаційного та зеленого туризму на території ОТГ(відпочинкові бази на берегах річок, у приміських зонах).
* Розвиток гастрономічного туризму (гастротури, довідники автентичної галицької кухні).
* Розвиток сакрального, медичного та спортивного туризму.
* Проведення семінарів, конференцій, зустрічей, короткотермінових навчань з питань розвитку туристичної сфери.
* Налагодження активної міжгалузевої співпраці суб’єктів туристичної діяльності.
* Створення умов для надання туристичних послуг особам з обмеженими можливостями.
* Залучення додаткових донорських коштів на розвиток нових туристичних продуктів.

Загрози

* Закріплення за Івано-Франківськом статусу «транзитного міста».
* Непізнаваність міста як туристичної дестинації через брак унікального туристичного продукту і його промоції у вітчизняних і закордонних ЗМІ.
* Відсутність комплексної туристичної пропозиції як для внутрішнього, так і для в’їзного туриста, яка б охоплювала атракції як Івано-Франківська, так і інших населених пунктів об’єднаної територіальної громади.
* Зростаюча конкуренція інших туристичних центрів Західної України.
* Низька зацікавленість мешканців міста в розвитку туристичної сфери.

**3. Мета та стратегічні завдання Програми**

Метою Програми є забезпечення реалізації в Івано-Франківській міській територіальній громаді державної політики у сфері туризму, створення оптимального середовища для сталого розвитку туризму, підвищення частки туристичної галузі в економічних показниках міста, збільшення потоку внутрішніх і в’їзних туристів, покращення іміджу міста на всеукраїнському й міжнародному ринках туристичних послуг.

Основними стратегічними завданнями програми є:

* Реалізація цілеспрямованої маркетингової політики активізації туристів та екскурсантів.
* Розвиток та зміцнення туристичної інфраструктури.
* Створення конкурентоспроможного туристичного продукту, здатного максимально задовольнити потреби населення.
* Збільшення обсягу щорічних надходжень до міського бюджету від провадження туристичної діяльності.
* Підвищення рівня зайнятості населення в індустрії туризму та підвищення кваліфікації кадрів у сфері туристичної індустрії.
* Оптимізація використання рекреаційних ресурсів та збереження об’єктів історико-культурної спадщини.
* Збереження та розвиток народних промислів та ремесел.
* Організація рекламно-інформаційної підтримки розвитку галузі.
* Діждиталізація туристичних можливостей Івано-Франківської міської територіальної громади.
* Проведення статистичних, маркетингових, соціологічних та інших досліджень у сфері туризму.
* Розвиток міжрегіонального і міжнародного співробітництва.

**4. Заходи реалізації Програми**

Для забезпечення досягнення мети та реалізації завдань Програми здійснюються заходи, викладені у додатку.

Відповідальними за реалізацію заходів цієї Програми є управлінням економічного та інтеграційного розвитку виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради.

1. **Очікувані результати Програми**

Виконання Програми дасть змогу забезпечити досягнення наступних результатів:

* створення комплексного туристичного продукту, здатного максимально задовольнити потреби мешканців міста та туристів,
* активізація участі міста в міжнародних туристичних проєктах та обміні туристичною інформацією з іншими регіонами України;
* підвищення рівня привабливості та пристосованості об’єктів історико-культурної спадщини до потреб туризму;
* створення нових робочих місць та розвиток кадрового потенціалу в сфері туризму;
* збільшення обсягу щорічних надходжень до міського бюджету від провадження туристичної діяльності;
* створення позитивного іміджу міста та поліпшення його інвестиційної привабливості;
* Збільшенню кількості туристів, терміну перебування туриста у місті (до 3,5-5 днів), суми їх витрат.
* зростання обсягу реалізації туристичних і готельних послуг та підвищенню їх якості.

**6. Обсяги та джерела фінансування**

Фінансування заходів Програми здійснюється за рахунок коштів міського бюджету, а також за рахунок інших джерел фінансування. Показники орієнтовних обсягів фінансових витрат, необхідні для виконання Програми в цілому, з визначенням джерел фінансування, наведено в Додатку Програми.

Кошти, передбачені на реалізацію Програми, використовуються виконавцем її заходів – управлінням економічного та інтеграційного розвитку виконавчого комітету міської ради.

**7.Контроль за виконанням Програми**

Координація і контроль за виконанням Програми здійснюється управлінням економічного та інтеграційного розвитку виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради, постійною депутатською комісією з питань бюджету.

Щорічно інформація про хід виконання Програми та ефективність реалізації її висвітлюється на офіційному веб-сайті міста.